

Den Nerv der Verpackungsdrucker getroffen

Ein Jahr nach Markteinführung der Druckfarben-Serie 27 zieht Rotoflex eine äußerst positive Bilanz

ANSGAR WESSENDORF

Der Schweizer Druckfarbenhersteller Rotoflex AG zählt mit seinen 70 Mitarbeitern nicht zu den größten seiner Zunft, jedoch zu den besten und flexibelsten. Seit der Gründung im Jahr 1975 ist die Rotoflex AG ein unabhängiges Unternehmen mit Hauptsitz in Grenchen. Als Hersteller und Anbieter genießt er bei internationalen Kunden im Bereich hochwertiger Farben, Farbkonzentrate und Lacke zur Bedruckung von Verpackungsfolien für die Lebensmittelindustrie einen ausgezeichneten Ruf. Doch sich auf den Erfolgen auszuruhen, ist nicht die Sache von Rotoflex. Das zeigt auch die neuentwickelte Farbserie 27, die vor einem Jahr erfolgreich im Markt eingeführt worden ist.

Breites Einsatzspektrum

»Mit der Entwicklung der neuen universellen PU/NC-Farbserie 27 ist es uns gelungen, die vielfältigen und komplexen Anforderungen im hochqualitativen Verpackungsdruck zu erfüllen«, so JÜRGEN KRÖGER, Verkaufsleiter und Mitglied der Geschäftsführung der Rotoflex AG. Ein wesentliches Kennzeichen des Farbsystems ist das sehr breite Einsatzprofil. Deshalb ist es für die Bedruckung eines weit gefächerten Spektrums unterschiedlicher Verpackungsfolien ideal geeignet. Die Farbserie erfüllt nicht nur die in den letzten Jahren im Verpackungsdruck stark gestiegenen Qualitätsansprüche, sondern auch die Fülle nationaler und internationaler Gesetze, Verordnungen und Auflagen zur Eignung für Lebensmittelverpackungen.

Als Hersteller und Anbieter genießt das Unternehmen bei internationalen Kunden im Bereich hochwertiger Farben, Farbkonzentrate und Lacke zur Bedruckung von Verpackungsfolien für die Lebensmittelindustrie einen ausgezeichneten Ruf.

Abgestimmt auf die Verpackungsproduktion

Die Farbserie 27 setzt chlorfreie Bindemittel ein, ist mit allen NC-Farbsystemen von Rotoflex kompatibel und für die Verfahren Flexo- und Tiefdruck ausgelegt. Sie kann sowohl für den Außen- als auch Zwischenlagendruck verwendet werden, bietet gute Verdruckbarkeit und zeichnet sich durch hohe Farbstärke und gute Blockfestigkeit aus. Darüber hinaus verfügt sie über sehr gute Kaschierhaftung bei Verbundfolien und ist mit allen handelsüblichen lösemittelhaltigen und lösemittelfreien Klebern laminierbar. Die Siegfestigkeit dieser Druckfarben beträgt über 160 °C. Unter der Voraussetzung geeigneter Druckträger verbleibt nach der Trocknung so gut wie kein Lösemittel in der gedruckten Farbschicht (sehr gute Retentionswerte). Zudem zeigt die Farbe beste Pasteurierungsbeständigkeit, vorausgesetzt Kaschierkleber und Kaschierfolie sind dafür ebenfalls entsprechend ausgelegt.

Alle eingesetzten Rohstoffe in der Farbserie sind in der Schweizer Bedarfsgegenständeverordnung aufgeführt. Darüber hinaus erfüllt die Serie die Anforderungen der Ausschußliste des europäischen Druckfarbenverbandes (EuPIA).

Auch erfüllt die Serie 27 die geforderten Echtheitseigenschaften nach DIN 16524. Dazu gehört die Widerstandsfähigkeit gegen ver-

schiedene physikalische und chemische Einflüsse wie Wasser, Natronlauge, Lösemittel, Käse, Speisefett, Paraffin oder Wachse. Je nach Farbton beträgt die Lichtechtheit nach der Wollskala mindestens 4-5.

Verpackungssubstrate

Die Druckfarben der Serie 27 sind für die Bedruckung aller gängigen Foliensubstrate geeignet, die bei der Herstellung von flexiblen Verpackungen eingesetzt werden. Auch die Haftungseigenschaften dieser Farben auf Bio-Folien sind ausgezeichnet. Damit leistet Rotoflex einen entscheidenden Beitrag zur steigenden Nachfrage von Handel, Markenartiklern und Verbrauchern nach Bio-Verpackungen.

Für eine optimale Farbhafung ist häufig eine auf dem jeweiligen Folienbedruckstoff abgestimmte Vorbehandlung notwendig:

- Polyester (Korona oder chemisch vorbehandelt; beschichtet mit Acryl, EVOH und PVdC);
- Polypropylen (orientiert und co-extrudiert; vorbehandelt, beschichtet mit Acryl, EVOH und PVdC);
- Polyamid (orientiert; unbehandelt sowie Korona vorbehandelt);
- Vorbehandeltes Polyethylen;
- Metallisierte Folie;
- Bio-Folien;
- Aluminium-Folie (NC-lackiert) sowie
- Papier.

Weitere Spezialitäten

Rotoflex verfügt über ein großes Sortiment weiterer, spezieller Farbserien für den Flexo- und Tiefdruck, die auf die unterschiedlichen Einsatzbereiche bei der Herstellung von flexiblen Verpackungen für Lebensmittel zugeschnitten sind. Dabei bestimmen Anwendungszweck und die geforderten Eigenschaften einer Verpackung, welche der Farbserien zum Einsatz kommen. Mit der breiten Angebotspalette läßt sich vom einfachen Frontaldruck bis hin zu hochkomplexen Verbunden im Sterilbereich alles herstellen. Besonders für höhere Sterilbeständigkeiten eignet sich die Serie 22 optimal. Zudem ist die Farbserie 79 aufgrund ihrer hohen Licht-, Wasser- und Kratzbeständigkeit für den Druck von Gefrier-





Links:
Die neue Farbserie 27 kann sowohl für den Außen- als auch Zwischenlagendruck verwendet werden, bietet eine gute Verdruckbarkeit und zeichnet sich aus durch hohe Farbstärke und gute Blockfestigkeit.

Rechts:
Die Westseite des Firmengebäudes von Rotoflex.

gut-, Torf-, Erd- und Düngerverpackungen geeignet. Ein anderes Beispiel ist das 2-Komponente-Weiß der Serie 100, das sich durch besondere Echtheitseigenschaften auszeichnet (Lichteinheit Wollskala: 8; Siegfestigkeit: >230 °C).

Die Druckfarben sind erhältlich als druckbereite Fertigfarben oder als Halbfabrikate aus hochkonzentrierten Pigmentpasten. Als Ergänzung zu den Druckfarben stehen dem Kunden für die weitere Veredelung unterschiedliche Lacke zur Auswahl, seien es Release-, Matt-, Metallic- oder Perlglanzlacke, antistatische Lacke, Antirutschlacke oder Primer. Zu den weiteren Spezialitäten gehören auch Leuchtfarben, Farben für den Sicherheitsbereich oder Farben und Lacke mit Duftnoten wie zum Beispiel Fruchtgummi, Gebäck oder Obst. Selbstverständlich entwickelt Rotoflex spezielle Farbserien und maßgeschneiderte Einzelprodukte auch im Auftrag des Kunden.

Feedback

Vor allem im deutschsprachigen Raum setzen Verpackungsdrucker die Farbserie 27 mit großem Erfolg ein. »Wir haben mit diesen Druckfarben genau den Nerv der Anwender getroffen«, kommentiert JÜRGEN KRÖGER die sehr positiven Resonanzen aus dem Markt. Vor allem konnten Verpackungsdruckereien mit diesen Druckfarben ihre bisher eingesetzten Farbserien und die damit verbundenen Kosten optimieren. Darüber hinaus schätzen viele der Anwender das breite Anwendungsspektrum dieser Serie, was gleichzeitig die Anzahl der Farbwechsel auf ein Minimum reduzieren ließ. Großer Wert wurde dabei auf Faktoren wie Farbechtheit, Trocknungsverhalten, Hitzebeständigkeit und Versiegelbarkeit gelegt, was von den Unternehmen im Vorfeld als Voraussetzung zur erfolgreichen Implementierung angesehen wurde. Mit Einführung der Farbserie

konnten diese hohen Anforderungen bei zahlreichen führenden Verpackungsdruckereien erfüllt werden.

Bewährt in der Praxis

Bereits in der Einführungsphase stellte sich heraus, daß sich die Farbechtheiten sowohl im Flexo- wie auch im Tiefdruck bestätigen. Da bei vielen Druckereien auch andere Farbserien von Rotoflex zum Einsatz kommen, war grundsätzlich ein erfahrungsbedingtes Vertrauen in deren Trocknungsverhalten und die Eigenschaften für die Weiterverarbeitung gegeben, was sich auch im Zusammenhang mit der Farbserie 27 bestätigt hat. Darüber hinaus konnten zahlreiche Verpackungsdruckereien mit dieser Serie die Anzahl der eingesetzten Farben reduzieren sowie eine Vereinfachung des Farbeinsatzes erzielen. So ermöglichte zum Beispiel eine Ablösung der bislang eingesetzten

ROTOFLEX®
Creating value with colours
www.rotoflex.ch



- Garantierte Qualität
- Hochwertige Rohstoffe
- Umweltfreundliche Fertigungsanlagen

Durchgängige Dienstleistungen

ROTOFLEX®
Creating value with colours
www.rotoflex.ch



ROTOFLEX AG
Lebernstrasse 40 • CH-2540 Grenchen
Schweiz • Tel: +41 (0)32 644 27 70
www.rotoflex.ch

Farbserien durch das neue Produkt 27 eine Minimierung der eingesetzten Farbsysteme, was gleichzeitig zu einer schlankeren Produktionsweise und erheblichen Kostenreduktion führte.

Ein weiteres ausschlaggebendes Argument für die Farbserie 27 ist für Verpackungsdruckereien der erheblich reduzierte Restlösemittelgehalt in den bedruckten Verpackungen, wodurch deutlich höhere Maschinengeschwindigkeiten ohne Qualitätseinbußen möglich wurden. Zudem berichten Druckereien im Zusammenhang mit der neuen Farbserie von erheblich kürzeren Wasch- und damit Stillstandzeiten. Die Eigenschaften der Farbserie 27 im Bereich der Versiegelbarkeit macht Aussparungen an den zu verklebenden Flächen überflüssig und vereinfacht dadurch den Druckprozeß erheblich, während die Hitzebeständigkeit das Anwendungsspektrum zusätzlich erweitert.



Eine Symbiose von Kundennähe, Know-how und Farbserien

Rotoflex stellt mit seinen Lack- und Farbserien Flexo- und Tiefdruckern ein umfangreiches Sortiment an maßgeschneiderten Lösungen zur Verfügung, die den steigenden Qualitätsansprüchen in der Bedruckung flexibler Verpackungssubstrate entsprechen. Dies gilt insbesondere für die neue Farbserie 27, die sich aufgrund ihrer Verdruckbarkeit und

Echtheitseigenschaften einer stetig steigenden Nachfrage erfreut.

Doch ein auf den modernen Verpackungsdruck abgestimmtes Produktportfolio ist nur die eine Seite des Erfolgs von *Rotoflex*. Die andere Seite ist eine ausgeprägte Kundennähe. So bestehen Vertretungen und Verkaufsbüros in Deutschland, Frankreich, den Benelux-Ländern, Italien, Tschechien, Slowakei, Bulgarien, Ukraine und Russland. Zu den besonderen Stärken des Unternehmens zählt die umfassende technische Sachkompetenz in den Bereichen Entwicklung, Produktion und Service, die durch mehr als 30-jährige Erfahrung gesammelt wurde. Vor diesem Hintergrund können die Kundenanforderungen optimal sowie individuell zugeschnitten, rasch umgesetzt werden.

Dazu gehören nicht nur die Beratung bei der Auswahl der richtigen Farbserie und deren Implementierung, sondern auch das Optimieren der Druckprozesse und des Farblagermanagements sowie bedarfsgerechte Mitarbeiterschulungen. Zudem gewährleistet *Rotoflex* seinen Kunden einen persönlichen und zuverlässigen Anwendungssupport vor Ort zur Erzielung optimaler Druckergebnisse. Im Einzelnen teilt sich das Service-Portfolio von *Rotoflex* in folgende Bereiche auf: »One-Site-Consulting« (Kundensupport), Labor-Dienstleistungen, Lebensmittelsicherheit und Schulungen.

All das sind die Zutaten eines erfolgreichen Gesamtpakets, das die *Rotoflex AG* in Europa zu einem führenden Farben- und Lackhersteller für den Flexo- und Tiefdruck macht.

→ www.rotoflex.ch



Links:
Zu den besonderen Stärken von *Rotoflex* zählt die umfassende technische Sachkompetenz in den Bereichen Entwicklung, Produktion und Service, die durch mehr als 30-jährige Erfahrung gesammelt wurde.

Rechts:
Forschung und Entwicklung sowie die Sicherung der hohen Qualität seiner Produkte sind Garantien für den anhaltenden Erfolg von *Rotoflex*.