

| ROTOFLEX AG |

## Der Kunde steht im Mittelpunkt

*Im Interview: Heinz Frieden, Vorsitzender der Geschäftsleitung Rotoflex AG, Grenchen/Schweiz.*

**Wirtschaftsbild:** Herr Frieden, könnten Sie uns kurz Ihr Unternehmen vorstellen?

**Heinz Frieden:** Die Rotoflex AG ist ein unabhängiges Schweizer Unternehmen zu 100% in Familienbesitz. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Tiefdruck- und Flexodruckfarben, Farbkonzentrate, Lacke und Effektfarben für die Lebensmittelverpackungsindustrie im High Quality Segment. Hauptsitz und Standort liegen in Grenchen. In anderen Ländern wie Deutschland, Frankreich, Tschechien, Bulgarien, Russland und der Ukraine bestehen Vertretungen und Vertriebsstellen. Der Exportanteil liegt bei über 75%.



**Heinz Frieden.**

**Wirtschaftsbild:** Seit nunmehr 35 Jahren agiert Rotoflex erfolgreich am Markt – wie hat sich im Laufe der Jahre Ihre Produktpalette entwickelt?

**Heinz Frieden:** Zu Beginn produzierte die Rotoflex wenige Lacke und Farben. Das Sortiment wurde kontinuierlich mit UV-Farben, wasserhaltigen Farben und lösemittelhaltigen Farben erweitert. Gleichzeitig stiegen die Anforderungen an diese Systeme und machten in der Folge eine Konzentration auf ein schmaleres Produkteportfolio notwendig. Seit 2005 konzentriert sich Rotoflex auf lösemittelbasierte Farb- und Lacksysteme. Heute decken Kunststofffolien rund drei Viertel des weltweiten Bedarfs an flexiblen Verpackungen. Lösemittelbasierte Farb- und Lacksysteme haben den größten Anteil daran.

**Wirtschaftsbild:** Sie unterstützen Ihre Kunden auch bei der Entwicklung neuer Produkte ...

**Heinz Frieden:** Ja, ein sehr wichtiger Bestandteil unseres Erfolges. Lebensmittelverpackungen stehen im kontinuierlichen Wandel und müssen für den Lebensmittel-Produzenten einen Mehrwert generieren. Die Verpackung verkörpert eine ganzheitliche Kommunikation aus Information, Farbe, Material und mehr. Hinzu kommen z.B. lebensmit-

telrechtliche Anforderungen oder spezielle Maschinenparameter. Daraus entstehen laufend neue Anforderungen an unsere Produkte, die wir individuell und in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden weiterentwickeln. Neue Herausforderungen entstehen auch durch die Nachfrage nach klimaneutralen Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen. Diese Trends fördern vielfältige Innovationen, denen wir uns laufend stellen.

**Wirtschaftsbild:** Wo sehen Sie die größten Vorteile eines mittelständischen Unternehmens, das Rotoflex ja ist?

**Heinz Frieden:** Wir verstehen und als Partner mit technologisch führenden Produkten. Unsere kleine Größe, flache Strukturen, umfassendes Wissen, langjährige Erfahrung und vor allem die Nähe zum Kunden sind die Basis für unbürokratische, schnelle und individuell auf den Kunden zugeschnittene Lösungen. Wir sprechen in erster Priorität kleine und mittelständische Druckereien an. Bei diesen Kunden sind wir auf Augenhöhe und sie fühlen sich bei uns gut aufgehoben.

