



SWISS-Schokolade in neuer Verpackung



ROTOFLEX-DRUCKFARBEN FÜR DIE NEUE VERPACKUNG DER SWISS-SCHOKOLADE

Eine Rotoflex-Erfolgsgeschichte in Kooperation mit der Varipack AG

Die SWISS-Schokolade hat einen neuen Produzenten und eine neue Verpackung. Seit März 2015 stellt die Migros-Tochter Chocolat Frey die kleinen Schokoladetafeln her, von denen die Fluggesellschaft SWISS im vergangenen Jahr mehr als 16 Millionen an ihre Passagiere verteilte.

Chocolat Frey hat die Neuausschreibung gewonnen, nachdem sie beim Blindtest an erster Stelle rangierte. Neu ist aber nicht nur die Schokolade, sondern auch die Verpackung. Hier konnte die **Firma Rotoflex einen entscheidenden Beitrag zum guten Gelingen dieses interessanten Projekts leisten**. Sie stellte für den Verpackungshersteller Varipack AG das passende Farbsystem für den Tiefdruck zur Verfügung und leistete Support bei allen technischen Fragen.

Nach der Aufbereitung der Druckdaten stellte sich heraus, dass es noch einige Hürden zu überwinden gab.

Besonders herausfordernd war es für das Entwicklungsteam der Rotoflex, eine gute Farbhaftung auf der Papierrückseite zu erzielen, da diese mit einer unvorbehandelten PE-Schicht versehen ist. Nach diversen Analysen und Laborandrucken gelang es der Rotoflex AG, ein hierfür geeignetes Farbsystem zu finden. Zum Bedrucken der Rückseite fiel die Wahl auf die Rotoflex-Farbserie 31, die sich neben der guten Farbhaftung durch hohen Glanz, gute Transparenz und eine sehr gute Kratzfestigkeit auszeichnet. Nach einem ersten Drucktest bei der Varipack AG wurden die guten Ergebnisse unter realen Bedingungen bestätigt. Beim Bedrucken der Frontseite dieser speziellen Verpackung kommt die Rotoflex-Serie 27 zum Einsatz. Diese hat sich als optimal herausgestellt, um eine möglichst tiefe Restlösemittelretention zu erzielen. Beim neu zu entwickelnden Heissriegellack für den Siegelverschluss auf der Rückseite leistete das Entwicklungsteam der Rotoflex ganze Arbeit: nach diversen Siegelversuchen in Zusammenarbeit mit Varipack optimierte

Rotoflex einen neuen Heissiegellack, bis er massgeschneidert für diese Applikation war.

Schliesslich erteilte SWISS den definitiven Auftrag für die neue Schokolade wie auch für die neue Verpackung. Die Schweizer Firmen Chocolat Frey und Varipack haben die-

sen freudig entgegennehmen und ausführen dürfen. Grosse Freude herrscht natürlich auch bei der Rotoflex AG, dieses erfolgreiche Projekt aktiv und kompetent unterstützt und damit einmal mehr ihr mittlerweile 40-jähriges Know-how als innovativer Schweizer Druckfarbenhersteller unter Beweis gestellt zu haben.



Srecko Stjepanovic (rechts), Technischer Aussen-
dienst und Verkaufssupport der Rotoflex AG
im Gespräch mit Christoph Schmid (links),
Leiter Verkauf + Marketing der Varipack AG