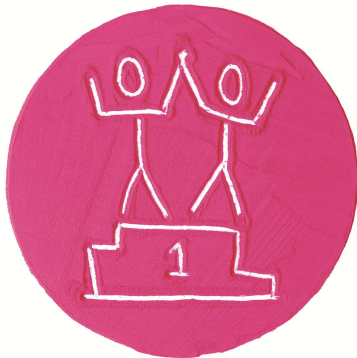




## Werte-Einführung Teil 3

„Wir suchen und feiern gemeinsame Erfolge.“



Der Ausdruck „Win-Win-Situation“ ist mittlerweile etwas überstrapaziert. Trotzdem verdeutlicht er sehr treffend, was das Ziel des Wertes „Wir suchen und feiern gemeinsame Erfolge“ bei Rotoflex ist: Wir wollen mit unseren Kunden zusammen auf dem Siegerpodest stehen. Aber auch intern sollen alle Sieger sein und dank guter Zusammenarbeit kleine und grosse Erfolge feiern. Um dies zu verdeutlichen, führten wir von September - November 2013 in gemischten Gruppen einen **Kochwettbewerb** durch. Fazit: Nicht nur die Siegergruppe, sondern alle Mitarbeitenden haben viel vom gemeinsamen Kochen und Essen profitiert!

Hinter der Idee eines Kochwettbewerbes standen verschiedene Überlegungen:

- Rezepturen einmal anders, frische Nahrungsmittel statt Chemie
- Teamarbeit über Abteilungsgrenzen hinaus, Verständnis und Respekt für andere
- Unterstützung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements dank gesunder Ernährung
- Bestmöglicher Umgang mit knappen Ressourcen und einem bescheidenen Budget.

Die vier grossen, nach dem Zufallsprinzip zusammengestellten Gruppen erhielten den Auftrag, ihre Kolleginnen und Kollegen an definierten Daten zu einem Mittagessen auf dem Areal der Rotoflex AG einzuladen. Eine (bescheidene) Kochinfrastruktur stand zur Verfügung. Vorgegeben waren der Umfang des Essens – Vorspeise, Hauptgang und Dessert – sowie das Budget von 10 Franken pro teilnehmende Person. Die Bugeteinhaltung war nebst der Qualität der einzelnen Speisen, der Originalität und der Gruppenorganisation eines der Beurteilungskriterien.

Mit grossem Engagement und vielen guten Ideen gingen die Gruppen ans Werk. Alle zeigten einen gesunden Ehrgeiz und grossen Einsatz in der Vorbereitung und Durchführung der Kochevents. Obwohl Konkurrenten, gaben alle Teilnehmer nach den Essen faire Bewertungen ab. Anlässlich der **Weihnachtsfeier** am 13.12.2013 wurde die Leistung aller gewürdigt, der Notendurchschnitt betrug über allen Kriterien und Gruppen beachtliche 4,5 (von 6). Den „**goldenen Kochlöffel**“ resp. eine persönliche Kochschürze mit Kelle erhielt die Gruppe mit dem klar besten Preis-/Leistungsverhältnis, d.h. gute Bewertung bei Kosten von CHF 5.80 p.P.!

Wir haben also die gemeinsamen (Koch-)Erfolge gesucht und gefunden und werden auch in Zukunft ähnliche Anlässe durchführen. Nochmals herzlichen Dank und Gratulation an alle!

Richard Büchi, Projektleiter Werteeinführung, [r.buechi@rotoflex.ch](mailto:r.buechi@rotoflex.ch), 032 644 27 85

